

## Електронни издания на БНАЕМПК 2022г.



### **СПРАВОЧНИК НА СПЕЦИАЛИСТА Обновен и осъвременен „Справочник на специалиста от ароматичната промишленост“ с автор проф. Албена Стоянова**

В настоящия Справочник се дават основните термини, които се използват в ароматичната промишленост. Посочени са някои от свойствата на етеричномаслените суровини – физични, механични, топлофизични и др. Описани са основните етерични масла, екстракционни продукти и синтетични ароматични вещества, които се използват в ароматичната промишленост. Това е трето и допълнено издание на „Справочник на специалиста от ароматичната и козметичната промишленост“ с автори Евгений Георгиев, Димитър Димитров и Мария Ангелакова, ДИ „Техника“, София, 1989 г. и на „Справочник на специалиста от ароматичната промишленост“ с автори Евгений Георгиев и Албена Стоянова, Акад. Изд. УХТ, Пловдив, 2005 г.

**Е-издание**

**Цена:  
50 лв. с ДДС**



### **СЛЪНЧЕВАТА ЗАЩИТА**

Със съдействието на Холандската Козметична Асоциация. С предоставянето на информацията за разумно излагане на слънце, БНАЕМПК иска да допринесе за ограничаването на риска от изгаряне на кожата, появата на бръчки и рак на кожата. Именно членовете на тази асоциация са тези, които предоставят ефективна защита от слънцето като разработват слънцезащитни продукти. Значението на тези продукти е огромно. Това издание е насочено към използването на слънцезащитни продукти – наред с това предоставя и много други ценни съвети!

**Е-издание**

**Цена:  
26 лв. без ДДС**



### Внос на козметични продукти в трети страни

Това е първото електронно издание на БНАЕМПК, в което е събрана най-важната информация относно процедурите и особеностите при внос на козметични продукти в трети страни (Беларус, Виетнам, Египет, Индия, Куба, САЩ, Турция, Украйна)

**Е-издание**

**Цена:**

**за членове: 26 лв. без ДДС**

**за нечленове: 36 лв. без ДДС**



### IFRA-IOFI НАРЪЧНИК ЗА ЕТИКЕТИРАНЕ (НЕ), 2021 г

Информацията, предоставена в този Наръчник за етикетиране има за цел да предостави насоки на компаниите, които се стремят към последователно класифициране на опасностите и етикетиране на ароматични и парфюмерийни съставки. Наръчникът за етикетиране има за цел класифициране на опасностите и етикетиране на ароматични и парфюмерийни вещества, в съответствие с GHS (глобалната хармонизирана система) на ООН и техническите насоки (TGD) на ООН

**Е-издание**

**Цена:**

**Безплатен за членове**



### Ръководство на СТРА относно претенциите на козметичните продукти при реклама.

Това второ издание надхвърля целите на първото издание и сега е насочено към предоставяне на по-подробни практически насоки за рекламодателите на козметични продукти, а не към общото разбиране на рамката, в която се правят претенции за козметичните продукти.

**Е-издание**

**Цена: 30 лв. без ДДС**

Секторен анализ

## Парфюмерия и козметика

развитие на производството,  
вноса, износа и продажбите  
в България

Състояние към декември 2019 г.

София, април 2020 г.

Парфюмерия и козметика – годишен анализ 2019

## Годишен анализ на сектор „Парфюмерия и козметика“

Тук ще намерите информация за състоянието на бранша към декември, 2021 г - развитие на производството, вноса, износа продажбите в България.

**Е-издание**

**Цена:**  
**300 лв. без ДДС**



## Руководство за употреба на етерични масла в козметичните продукти

Това ръководство има за цел да отговори на въпросите, отнасящи се до факторите за качество и рисковете, свързани с етеричните масла в козметичните продукти. То е предназначено както за работещите в козметичната индустрия, така и за оценителите на безопасност на козметичните продукти, също и за компетентните органи при разглеждането на оценките за безопасност.

**Е-издание**

**Цена:**  
**20 лв. без ДДС**



## Безопасна козметика за малки деца

Резолюция CM/ResAP(2012)1 на Съвета на Европа относно критериите за безопасност на козметични продукти, предназначени за малки деца, както и наборът от критерии за безопасност на козметичните формулировки, съставен от Комитета на експертите по козметични продукти на Съвета на Европа (P-SC-COS), които трябва да се вземат предвид при пускането на продукти на пазара, са описани в това ръководство, чиято цел е да подчертае значението на оценката на безопасност на козметичните продукти, предназначени за малки деца.

**Е-издание**

**Цена:**  
**20 лв. без ДДС**

M. Pissavini, C. Tricaud, G. Wiener,  
A. Lauer, M. Contier, L. Kolbe,  
C. Trullas Cabanas, F. Boyer, V. Nollent,  
E. Meredith, E. Dietrich, P.J. Matts

## ВАЛИДИРАНЕ НА НОВ IN VITRO МЕТОД ЗА ИЗПИТВАНЕ НА SPF

### Валидиране на нов IN VITRO метод за изпитване на SPF

Изданието представя описание на работен проект, чиято цел е да се изследва приложимостта на нов in vitro метод за изпитване на SPF, чрез сяпко пръстен-тестване (blinded ring-testing), в контекста на новите критерии на ISO.

**E-издание**

**Цена:**

**за членове: 10 лв. без  
ДДС**

**за нечленове: 15 лв.  
без ДДС**



През РЕГЛАМЕНТЪТ 1223/2009... се определят общите критерии за претенции за подпомагане на българските козметични компании при въвеждането и изпълнението на изискванията на

#### НАРЪЧНИК С ДОБРИ ПРАКТИКИ

ЗА ПОДПОМАГАНЕ НА  
БЪЛГАРСКИТЕ КОЗМЕТИЧНИ КОМПАНИИ  
ПРИ ВЪВЕЖДАНЕТО И ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА  
ИЗИСКВАНИЯТА НА

РЕГЛАМЕНТ (ЕО) 1223/2009  
НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА ОТНОСНО  
КОЗМЕТИЧНИТЕ ПРОДУКТИ

Проф. д-ка Албена Стоянова

Издателски център и издаване в България на Европейския фонд за изследвания и развитие на човешките ресурси (EFRE) и на Европейския фонд за регионално развитие (ERDF) в сътрудничество с Министерството на здравеопазването на Република България.

### Наръчник с добри практики

Настоящият документ е изготвен с финансовата помощ на Европейския социален фонд за подпомагане на българските козметични компании при въвеждането и изпълнението на изискванията на Регламент (ЕО) 1223/2009 на Европейския парламент и на Съвета относно козметичните продукти.

**E-издание**

**Цена:**

**за членове: 18 лв. без  
ДДС**

**за нечленове: 30 лв.  
без ДДС**



СЪОТВЕТСТВИЕ С РЕГЛАМЕНТ 1223/2009 ОТНОСНО  
КОЗМЕТИЧНИТЕ ПРОДУКТИ

РЪКОВОДСТВО  
КЪМ РЕГЛАМЕНТ / ЕО / № 655/2013  
НА КОМИСИЯТА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ  
НА ОБЩИ КРИТЕРИИ ЗА  
ОБОСНОВАВАНЕ НА ПРЕТЕНЦИИ НА  
КОЗМЕТИЧНИ ПРОДУКТИ

ЮНИ 2016

### Съответствие с Регламент 1223/2009 относно козметичните продукти.

Ръководство към Регламент (ЕО) № 655/2013 на Комисията за определяне на общи критерии за обосноваване на претенции на козметични продукти

Целта на този документ е да предостави насоки за прилагане на Регламент (ЕО) № 655/2013 на Комисията за определяне на общи критерии за обосноваване на претенции, използвани по отношение на козметичните продукти.

**E-издание**

**Цена:**

**за членове: 15 лв. без  
ДДС**

**за нечленове: 25 лв. без  
ДДС**

 <p>СЪОТВЕТСТВИЕ С РЕГЛАМЕНТ 1223/2009 ОТНОСНО КОЗМЕТИЧНИТЕ ПРОДУКТИ</p> <p>ФУНКЦИИ И ОТГОВОРНОСТИ ПО ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКА</p> <p>ПРАКТИЧЕСКО РЪКОВОДСТВО</p>	<p>Практическо ръководство. „Съответствие с Регламент 1223/2009 относно козметичните продукти. Функции и отговорности по веригата на доставка“</p> <p>Ръководството съдържа практически насоки, разработени от Cosmetics Europe и Европейската комисия с цел за изясняване съответните роли и отговорности за постигане на съответствие с Регламента. Предложени са практически указания за прилагане на разпоредби, включително необходимото сътрудничество, което да се осъществява между дистрибутори и отговорните лица.</p>	<p><b>Е-издание</b></p> <p>Цена: за членове: 15 лв. без ДДС за нечленове: 30 лв. без ДДС</p>
 <p>Bulgarian National Association ESSENTIAL OILS • PERFUMERY • COSMETICS FOUNDED 1959</p> <p>Ръководство „Показатели и допустими нива за микробиологична и химична чистота на козметичните продукти и методи за проверка на съответствието с тези показатели“</p>	<p>Ръководство „Показатели и допустими нива за микробиологична и химична чистота на козметичните продукти и методи за проверка на съответствието с тези показатели“</p> <p>Със съдействието на Национален център по хигиена медицинска екология и хранене</p> <p>Ръководството касае показателите и допустимите нива за микробиологична и химична чистота на козметичните продукти и методите за проверка на съответствие с тези показатели.</p>	<p><b>Е-издание</b></p> <p>Цена: за членове: 15 лв. без ДДС за нечленове: 28 лв. без ДДС</p>
 <p>Bulgarian National Association ESSENTIAL OILS • PERFUMERY • COSMETICS FOUNDED 1959</p> <p>Ръководство за управление на микробиологичното качество</p>	<p>Ръководство за управление на микробиологичното качество</p> <p>Целта на това ръководство е да подпомогне лицата, ангажирани с производството, разработването и контрола на козметичните и тоалетните продукти при поддържане на тяхното качество. Насоките, дадени в това ръководство не трябва да се считат за задължителни. Много производители могат да разработят други подобни ефективни техники, с които да постигнат резултати, сравними с получените от тук предложените процедури.</p>	<p><b>Е-издание</b></p> <p>Цена: за членове: 20 лв. без ДДС за нечленове: 30 лв. без ДДС</p>

 <p><b>Bulgarian National Association</b> ESSENTIAL OILS • PERFUMERY • COSMETICS FOUNDED 1999</p> <p>Ръководство за тестване на козметичните продукти за оценка на съвместимостта с човешката кожа</p>	<p>Ръководство за тестване на козметичните продукти за оценка на съвместимостта с човешката кожа</p> <p>Целта на настоящото ръководство е да очертае процедурите и да развие подхода за оценка на съвместимостта на козметичните продукти с човешката кожа.</p>	<p><b><i>E-издание</i></b></p> <p>Цена: за членове: 15 лв. без ДДС за нечленове: 25 лв. без ДДС</p>
<p>БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ „ЕТЕРИЧНИ МАСЛА, ПАРФЮМЕРИЯ И КОЗМЕТИКА“</p> <p><b>РЪКОВОДСТВО</b></p> <p>ПО ДОБРА ПРОИЗВОДСТВЕНА ПРАКТИКА ЗА КОЗМЕТИЧНИТЕ ПРОДУКТИ</p>  <p>Българска Национална Асоциация Етерични масла, Парфюмерия и Козметика</p>	<p>Ръководство по добра производствена практика за козметични продукти</p> <p>Това ръководство излага изискванията на ДПП в козметичния сектор. Всяка фирма трябва да използва този документ за разработване на свои вътрешни системи и практики.</p>	<p><b><i>E-издание</i></b></p> <p>Цена: за членове: 15 лв. без ДДС за нечленове: 20 лв. без ДДС</p>
 <p><b>Cosmetics Europe</b> the personal care association</p> <p>Ръководство по добра лабораторна практика за козметични продукти</p>	<p>Ръководство по добра лабораторна практика за козметични продукти</p> <p>Принципите на Добрата лабораторна практика са разработени и въведени от Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОЕСД) през 1981 г. и актуализирани през 1995/96 г.</p> <p>В настоящото ръководство са разгледани ревизираните Принципи на ДЛП през 1997 г.</p>	<p><b><i>E-издание</i></b></p> <p>Цена: за членове: 15 лв. без ДДС за нечленове: 20 лв. без ДДС</p>