

НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН НА БНАЕМПК

БР. 85 (ЮЛИ – СЕПТЕМВРИ 2020 г.)

На страниците на брой 85 на бюлетина ще може да прочетете следните материали:

Раздел I: НОВИНИ ОТ COSMETICS EUROPE

- Измерване на слънцезащита
- Обособен цифров пазар
- Brexit
- Европейски зелен пакт
- Умишлено добавени микропластмаси
- Друга информация от практическо значение

Раздел II: НОВИНИ ОТ E.F.E.O.

- Newsletter 04 – 08/07/2020

Раздел III: ЗАКОНОДАТЕЛСТВО

- *Натуралните продукти в бъдеще – устойчивостта като естествено продължение в тяхното развитие, коментар*
- *Какво трябва да направят компаниите, за да предоставят информация към базата данни на европейската асоциация по химикалите ЕСНА, касаеща опасни вещества в продуктите*

Раздел IV: КАЗАНО НА ПРОФЕСИОНАЛЕН ЕЗИК

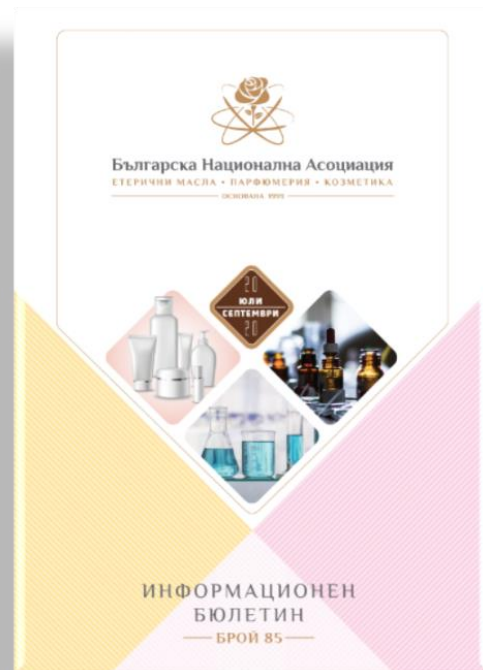
- *Реферат на патент за уредба за ускорено извличане на ароматични вещества от растителни суровини*
- *Експертно становище: Натурални срещу синтетични продукти. Промени ли COVID-19 общественото мнение?*

Раздел V: МАРКЕТИНГ

- *COVID-19 и индустрията за красота*
- *Какво показва пазарът на продукти за личната хигиена и тоалетните принадлежности в края на първото полугодие на годината?*
- *Трендът в категория „Грижа за косата“ е иновация, съчетана с промоция*
- *Призови на BEUC за ефективна забрана на подвеждащи „зелени“ претенции*
- *Безопасни продукти – това е новото разбиране за чиста козметика. Хигиената и уелнесът се съчетават в новата реалност на козметичната индустрия*
- *COSMOTRENDS доклад*

Раздел VI: ОТ НАУКАТА КЪМ БИЗНЕСА

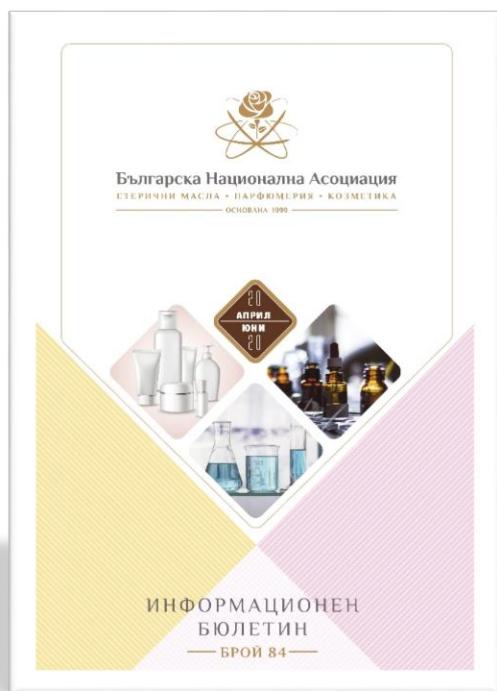
- *Университет по хранителни технологии – гр. Пловдив*



На страниците на брой 84 на бюлетина ще може да прочетете следните материали:

Раздел I: НОВИНИ ОТ E.F.E.O.

- Newsletter 02 – 27/03/2020
- Newsletter 03 – 13/05/2020



Раздел II: НОВИНИ ОТ COSMETICS EUROPE

- Нов уебсайт за ендокринните разрушители
- Обновяване – заличаване на вещества и промяна в статуса
- Преглед на критериите за E171 (TiO₂ хранителен клас)

Раздел III: ЗАКОНОДАТЕЛСТВО

- Биоциди: гаранция за устойчиво развитие на продуктите за бита и личната грижа
- Добри като златния стандарт. Валидиране на алтернативни методи за определяне на SPF
- Стандартизиране на безопасността. ISO валидиране и методи за определяне на защитата от слънце
- Грижа за косата: изисквания за безопасност на регламента на ЕС относно козметичните продукти

Раздел IV: КАЗАНО НА ПРОФЕСИОНАЛЕН ЕЗИК

- Енергоемкостта при производство на розово

масло

- Хигиенни проблеми при употребата на дезинфекционни продукти за ръце

Раздел V: МАРКЕТИНГ

- Запазете аромата в пастата за зъби; не го губете през опаковката! Как да отговорим на търсенето на пазара за устойчиви, безопасни и естетически приятни опаковки, без да жертваме аромата
- Подход и предпочитания при покупката на основните продукти за поддръжка на косата – шампоани и балсами
- Сапуните навлизат в епохата на устойчивостта. Класическата категория се възвраща в епохата на устойчивостта
- Как да се справим с предизвикателствата при парфюмирането на сапуните: промяна на цвета и сапунени бази

Раздел VI: ОТ НАУКАТА КЪМ БИЗНЕСА

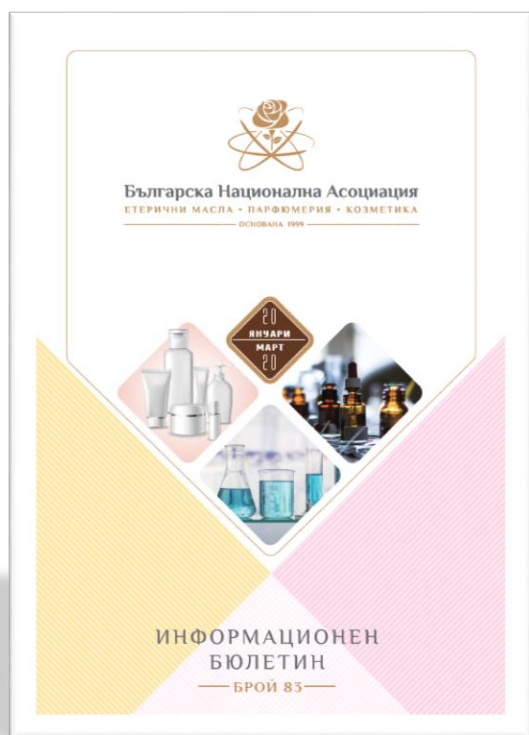
- Университет по хранителни технологии – гр. Пловдив

На страниците на брой 83 на бюлетина ще може да прочетете следните материали:

Раздел I: НОВИНИ ОТ COSMETICS EUROPE

➤ *European Commission Working Group on Cosmetic Products/*

Работна група на Европейската комисия по козметични продукти – Репорт НА ЕК



Раздел II: НОВИНИ ОТ E.F.E.O.

➤ *Newsletter 01 – 20/01/2020 – Законодателство*

Раздел III: ЗАКОНОДАТЕЛСТВО

➤ *Да си припомним основните принципи: Част 4. Етикетиране, производство и пускане на козметичните продукти на пазара*

Раздел IV: КАЗАНО НА ПРОФЕСИОНАЛЕН ЕЗИК

➤ *Биофилмите и микробиомът на кожата. „Гореща точка“ за личната хигиена*

➤ *Туби и тубопълначни машини. Основни технически решения и алтернативи*

➤ *Обобщена справка за защитени дисертации*

Раздел V: МАРКЕТИНГ

➤ *Чистата козметика – да я разшифроваме*

Раздел VI: КЪМ АВТОРИТЕ

➤ *Указания за авторите*

Раздел VII: ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ

➤ *Често задавани въпроси и отговори относно козметиката за бебета, малки деца и бъдещи майки*