

# **ВЪТРЕШНИ ПРАВИЛА ЗА ОБМЕН НА ИНФОРМАЦИЯ НА БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ ЕТЕРИЧНИ МАСЛА, ПАРФЮМЕРИЯ И КОЗМЕТИКА (БНАЕМПК)**

## **1. Цел**

1.1. С тези вътрешни правила се регламентират дейностите, свързани с обмен на информация между членовете на БНАЕМПК, с цел да се гарантира съблюдаването на принципите на лоялна и ефективна конкуренция между тях и да се избегнат каквито и да било антиконкурентни резултати при осъществяване дейността на асоциацията.

1.2. Вътрешните правила за обмен на информация представляват неразделна част от Устава на БНАЕМПК.

## **2. Основни положения**

2.1. Обменът на информация между конкуренти може да съществува под различни форми, като може, както да стимулира, така и да ограничава конкуренцията.

2.2. Обменът на пазарна информация, който повишава прозрачността на пазара, е полезен за ефективната конкуренция, но само доколкото не води до създаване на условия за съгласувано или координирано пазарно поведение на членовете на асоциацията.

2.3. Обменът на информация между членовете на БНАЕМПК не трябва да води до намаляване на стимулите за предприятията да следват конкурентно поведение на съответния пазар, нито да премахва или да намалява значително стопанския риск, произтичащ от неизвестността относно актуалното или бъдещото им пазарното поведение и планираните от тях маркетингови стратегии за привличане на повече потребители.

2.4. Обменът на информация, който намалява несигурността сред получените информация за бъдещото поведение на едно или повече конкурентни предприятия намалява конкуренцията между предприятията и е забранен.

2.5. Сериозно нарушение на законовата забрана за обмен на информация, е обменянето с реални или потенциални конкуренти на информация, която има за предмет или резултат:

- Оказване влияние върху пазарното поведение на конкурентите;
- Разкриване на конкурентите на определено пазарно поведение, което съответният член на Асоциацията е решил да приеме или обмисля да приеме;

- Съгласуване пазарните поведения на предприятията чрез осигуряване на висока степен на прозрачност по отношение на цените и другите съществени аспекти от стопанската им дейност (количеството продукция, динамиката на търсенето, структурата на разходите за производство и др.).

2.6. Обмен на информация между членовете на БНАЕМПК и посредством асоциацията е възможен единствено съгласно условията предвидени в Устава, Етичния кодекс, Решенията на УС на БНАЕМПК и при съблюдаване забраната за обмен на чувствителна търговска информация между конкуренти като форма на нарушение по чл. 15, ал. 1 от Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК) и/или чл. 101, ал. 1 от Договора за функционирането на Европейския съюз (ДФЕС).

### **3. Характеристики на информацията според правилата за защита на конкуренцията**

3.1. Стратегическа или чувствителна търговска информация;

Това е информацията относно стопанското поведение на предприятията, която обичайно се пази като търговска тайна.

Стратегическата информация може да бъде свързана с: цени (действителни цени, отстъпки, увеличения, намаления, формули и модели за ценообразуване); клиенти или потребители; производствени разходи; капацитет; произведени количества; реализирани обороти; приходи от продажби; качество на продукция; маркетингови планове; поети рискове; инвестиции; технологии; нововъведения и други.

По-конкретно, споделянето на чувствителна информация между членовете на БНАЕМПК не е позволено, тъй като може да доведе до съгласувани практики и може да се разглежда като доказателство за други антиконкурентни практики.

Всяка информация, която е от съществено значение за членовете на БНАЕМПК за реализацията ѝ на пазара е вероятно да бъде чувствителна и не трябва да бъде обменена

3.2. Индивидуализирана и обобщена информация

Индивидуализираната информация се отнася до конкретно предприятие, а обобщената информация комбинира данни от няколко предприятия, така че разпознаването на индивидуалните данни е невъзможно.

Обменът на обобщени данни между членовете, при които не съществува възможност за разпознаване на индивидуализирана информация по отношение на отделните предприятия, е по-малко вероятно да има ограничаващо въздействие върху конкуренцията в сравнение с обмен на индивидуални данни за отделните членове.

Индивидуализирана информация не трябва да бъде обменяна. Служителите в БНАЕМПК или независими трети страни, могат да събират статистически данни или др. данни, когато това е необходимо за дейността на БНАЕМПК, но тези данни трябва да бъдат представени, така че да не са общодостъпни и да не могат да бъдат извеждани конкретни данни за отделните членове на БНАЕМПК.

### 3.3. Историческа, текуща (актуална) и бъдеща информация

Историческа е тази информация, която се отнася за период отпреди най-малко една година преди извършването на обмена на информацията;

Текуща (актуална) е информацията, отнасяща се за период по-къс от една година;

Бъдеща е тази информация, която не е историческа или текуща. Тя се отнася най-често до бизнес плановете и прогнозите на предприятието за развитието на съответния пазар или до стратегията, която то възнамерява да следва на този пазар;

По правило, обменът на историческа информация, която е представена в статистически (обобщен) формат, е съвместим с правилата на конкуренция, тъй като не може да окаже никакво реално въздействие върху актуалното или бъдещото поведение на предприятията, участници на съответния пазар.

### 3.4. Публична и поверителна информация

Дори и да е налице публична достъпност до определени данни, това не изключва съществуването на забранен обмен на информация между конкуренти, ако тези данни не са достатъчни с оглед определяне на стратегическото пазарно поведение на предприятията, за които се отнасят, поради което конкурентите, желаещи да намалят стратегическата несигурност по отношение на процеса на конкуренция на пазара, създават допълнителен механизъм за обмен на данни, които нямат самостоятелно значение, а само доразвиват или поясняват публично достъпната информация.

### 3.5. Статистически индекси и абсолютни данни

Представянето на информацията под формата на статистически индекси, отразяващи числови съотношения между параметрите от дейността на различни членове на асоциацията, е по-малко вероятно да представлява нарушение на правото на конкуренцията, отколкото информацията, представена в абсолютни данни, при условие че тези индекси не позволяват индивидуализиране на съответните предприятия до степен, която да позволи на останалите членове пряко или непряко да определят пазарните стратегии на своите конкуренти.

Всички статистически данни относно чувствителна конкурентна информация трябва да се обобщава достатъчен брой предприятия, за да се избегне индивидуализиране на всеки един член, като се предоставят само в обобщен формат и се отнасят само за минали периоди, т.е. повече от 1 година.

#### **4. Правила за работа при или по повод възможен обмен на информация**

4.1. Задължително е за организацията дейността на Асоциацията и членовете на БНАЕМПК:

- За всяка среща или заседание на членовете на Асоциацията или на нейните органи да има предварително определен дневен ред, в който да се посочва целта на срещата и темите, които ще се обсъждат.
- Водещият на всяка среща или заседание следва предварително да проучи целите на срещата или заседанието и съответния дневен ред и да се увери, че не се предвижда разкриване или обмен на чувствителна информация, като при съмнение дневният ред следва да бъде консултиран с правните съветници на Асоциацията, преди да бъде провеждана срещата или заседанието
- Преди всяка среща или заседание на органите или членовете на Асоциацията водещият следва да припомня основните принципи на конкурентното право, свързани са обмен на информация
- За всяка среща или заседание на членовете или органите на Асоциацията трябва да се води протокол, който да бъде предоставен на всички участници, като им се даде възможност да вземат становище по него.
- Протоколът за всяка среща или заседание следва да сочи изрично всички участници в срещата или заседанието.
- Всички срещи, които се провеждат в помещенията на БНАЕМПК или са свързани с членството в или с дейността на БНАЕМПК следва да се провеждат с участие на представител на персонала на Асоциацията, ако такова участие е невъзможно съответната среща следва да бъде отложена, за да се осигури участието на такъв.
- Всякакви препоръки или насоки от Асоциация към нейните членове да се съобразяват с изискванията на конкурентното законодателство, за да не довеждат до съгласувани практики, споразумение между членове и/или решение на сдружение на предприятия. Процесът за определяне и създаване на такива насоки и препоръки, трябва да бъде открит и прозрачен съгласно описаните правила по-горе, с цел да се гарантира, че нямат за цел или резултат ограничаване на конкуренцията.
- В случай на определянето на стандарти с оглед дейността на

асоциацията и нейните членове следва стандартът да не е задължителен, да е открит и достъпът до него да се определя по недискриминационен принцип за всички конкуренти на пазара, като процедурите за установяването и прилагането на стандартите следва да са прозрачни.

- Всеки от членовете на БНАЕМПК е длъжен да полага необходимите усилия и да предприема действия и/или да се въздържа от такива, с цел дейностите на БНАЕМПК да се осъществяват по законосъобразен начин.
- В случай на констатиране на нарушение, на което и да е от посочените тук правила от член и/или служител на Асоциацията следва незабавно УС на БНАЕМПК да бъде уведомен, с оглед предприемането на необходимите мерки за преустановяване на нарушението.

#### 4.2. Забранени са следните поведения на членовете на БНАЕМПК:

- Всяка практика или дейност на отделните членове на Асоциацията, която би била незаконосъобразна се счита за забранена и при осъществяване дейността на БНАЕМПК;
- Чувствителна информация, която не е публично достояние, не трябва да бъде да бъде споделяна директно между членовете на БНАЕМПК.
- Членовете на асоциацията нямат право да обсъждат по между си и съгласуват под каквато и да е форма
  - i) цени и свързани с тях елементи или практики (условия на продажби, маржове на печалба, отстъпки, бъдещи планове на ценова политика, методи за изчисление на разходите, плащане, гаранции и др.);
  - ii) нива на производство, източници на доставки, спецификации (с изключение на стандартите, одобрени съгласно разпоредбите на Закона), количества или описанията на стоките, или процеса на производство;
  - iii) планове за навлизане в нов пазар или лицата, с които се предвижда да се извършва такава нова дейност.
  - iv) възможни начини на действие за възстановяване на разходите за суровини и съществени ценови увеличения.
- Да участват в дискусии с конкуренти, да разпределят или да споделят клиенти или техните покупателни обеми или да обсъждат или осъществяват разпределяне на пазари или маркетингови райони.
- Да обсъждат конкретна дистрибуция или търговски споразумения (например за паралелен внос и т.н.), различни от тези от общ характер, които имат ефект върху индустрията като цяло.
- Да участват в каквито и да е дискусии или дейности, които биха

довели до неблагоприятни икономически последици върху конкурентни компании.

- Да сключват под каквато и да е форма споразумения за изключване на настоящи или потенциални конкуренти от пазара.
- Да приемат или да се придържат към пазарна стратегия, която на практика да води до координиране на тяхното пазарно поведение на пазара.

#### 4.3. Научно-изследователски програми

С оглед целите на Асоциацията организирането на съвместни програми за научни изследвания от БНАЕМПК и неговите членове е възможно, при условие, че реализирането на програмата е широко оповестено, чувствителни данни не се обменят, всички членове (и при необходимост трети страни) могат да участват в програмата, резултатите са широко достъпни, и никой от участниците не е ограничен в използването на резултатите.

### **5. Заключителни разпоредби**

5.1. Тези вътрешни правила за БНАЕМПК са фокусирани върху конкретните последици от дейността на търговски сдружения върху конкурентното право, но остават от общ характер. Те не са и не могат да бъдат изчерпателни, като липсата на определение на конкретно поведение като забранено, не може да се тълкува по начин, който означава, че то е позволено.

5.2. Промени в тези вътрешни правила могат да се правят само от Управителния съвет на БНАЕМПК.