



## Семинар на тема: „Актуални маркетингови тенденции и подходи в козметичната индустрия”

21 ноември 2019 г.

Уважаеми дами и господа,

На 21 ноември 2019 година Българска национална асоциация „Етерични масла, парфюмерия и козметика“ проведе целодневен семинар на тема „Актуални маркетингови тенденции и подходи в козметичната индустрия“.

На мероприятиято, което се състоя в парк хотел „Санкт Петербург“, имаме удоволствието да посрещнем като лектори едни от видните експерти на L'OREAL – Саня Бург, Ивана Боич, Ана Величкович и Ана Попара Гойкович; както и Габриела Пизамоска от J.S. HAMILTON.



На семинара бяха представени темите:



◆ „Силата на красотата в динамичния свят – ключови промени и възможности“, с лектор – Саня Бург, L'OREAL;

◆ „Запознайте се с потребителите“, с лектор – Ивана Боич, L'OREAL;

◆ „Дигиталната трансформация в козметичната индустрия“, лектор – Ана Величкович, L'OREAL;

◆ „Рекламните претенции като маркетингов инструмент в посланията на козметичните компании“, лектор – Ана Попара Гойкович, L'OREAL;

◆ г-жа Габриела

Пизамоска от J.S. HAMILTON laboratories представи на участниците информация относно пълната гама тестове на продукти за козметика, битова химия и биоциди, които се извършват при тях.

Всяка една от темите предизвикваше огромен интерес и беше предпоставка за задаването на много въпроси, на които лекторите отговориха максимално изчерпателно и компетентно.