

В неофициална обстановка на 27 ноември от 11.00 часа в зала Панорама на Интер Експо Център, бяха представени новостите за специализираното международно изложение Beautyworld Middle East 2020, представиха се условията за участие на националния щанд, който се организира от ИАНМСП, като част от индикативната програма 2019-2021. Свободният предразполагащ формат събра над 25 съмишленици от козметичния бранш, представители на МСП, агенции и организации.



Магдалена Маджурова от ИАНМСП представи възможностите за включване в националния щанд, организиран и финансиран от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия, в т.ч. документация, особености, които трябва да съблюдават при кандидатстване компаниите и т.н. С допълнителна информация за Beautyworld Middle East, регистрационния и сертификационен режим, пазарна стратегия, концепция и подготовка на участие, презентира и изнесе Гергана Андреева, изпълнителен директор на



Българската Национална Асоциация „Етерични масла, Парфюмерия и Козметика“.

Специален гост на събитието беше Stefanie Alfsmann, EBU52, Area Sales Management, Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

